

# Безпечні дослідження Info Sapiens під час карантину



Інна Волосевич  
+38(067) 795 9815 [inna.volosevych@sapiens.com.ua](mailto:inna.volosevych@sapiens.com.ua)

Анастасія Шуренкова  
+38(067) 244 0729 [anastasiya.shurenkova@sapiens.com.ua](mailto:anastasiya.shurenkova@sapiens.com.ua)

Дмитро Беланенко  
+38(067) 320 0697 [dmytro.belanenko@sapiens.com.ua](mailto:dmytro.belanenko@sapiens.com.ua)

Дмитро Савчук  
+38(099) 659 6127 [dmytro.savchuk@sapiens.com.ua](mailto:dmytro.savchuk@sapiens.com.ua)

Іван Хаджи  
+38(097) 011 8493 [ivan.hadji@sapiens.com.ua](mailto:ivan.hadji@sapiens.com.ua)

# Телефонні інтерв'ю (САТІ)



Вартість від 32 000 грн. без ПДВ за 400 інтерв'ю при граничній похибці у 5%  
Щомісяця Info Sapiens проводить близько 10 тисяч телефонних інтерв'ю.

## Переваги методу

- Отримання результатів за 3-5 днів
- Всі інтерв'юери працюють віддалено у «віртуальній студії», що забезпечує випадкову генерацію номерів, контроль в режимі реального часу та запис всіх інтерв'ю
- Можливість проведення опитувань в окремих регіонах та містах з населенням 100 000+
- Порівняно з *особистими інтерв'ю*: контроль в режимі реального часу та неможливість фальсифікацій; вища досяжність заможних та активних верств населення; нижча вартість та коротші терміни проведення

## Недоліки методу

- Не рекомендуються для інтерв'ю тривалістю більше 35 хвилин
- Неможливість демонстрації візуальних матеріалів



*95% населення користується мобільним зв'язком. Дані телефонних інтерв'ю приводяться у відповідність даним особистих інтерв'ю за допомогою статистичного зважування*

# Омнібус



Вартість 1 питання – від 3862 грн. без ПДВ

Щомісяця Info Sapiens проводить національно репрезентативний Омнібус із вибіркою в 1000 респондентів методом інтерв'ю, проведених удома в респондента. У квітні Омнібус буде проведений методом телефонного інтерв'ю із дзвінками на мобільні номери

## Переваги методу

- Відстеження динаміки
- Відсутність визначальної теми опитування, що виключає упередженість чи «перекіс» у бік зацікавлених респондентів
- Незначні витрати при невеликій кількості запитань: ціна встановлюється пропорційно до кількості запитань
- Дані за соціально-демографічними запитаннями додаються безкоштовно

## Недоліки методу

- Довготривалість
- Залежність від встановленого графіку (графік див. на сайті [sapiens.com.ua/ua/omnibus](https://sapiens.com.ua/ua/omnibus))



# Онлайн фокус-групові дискусії (ФГД)



Вартість від 21 200 грн. без ПДВ за одну ФГД, але що більше ФГД, то менша вартість кожної. Щомісяця Info Sapiens проводить близько 40 ФГД

## Переваги методу

- Надійний метод для якісного дослідження всіх груп населення, включно з групами, які важко досягнути (за профілем споживання, стилем життя, професійним профілем тощо)
- Можуть проводитися як у великих містах, так і в селах; метод добре підходить для тестування аудіовізуальної продукції, ІТ тестів
- Є технічна можливість забезпечення невиключеного спостереження Замовником, синхронного перекладу
- *Порівняно з офлайн ФГД:* можна зібрати людей з різних міст та країн, легше рекрутувати зайнятих людей чи людей, які з будь-яких причин не можуть відвідати групу; респондентам простіше висловлюватись (знижується ризик несхвалення групою); нижчий вплив лідера, який відповідає частіше інших – модератору простіше працювати з гіперактивними респондентами

## Недоліки методу

- Не підходить для чутливих питань, які респонденти не згодні обговорювати у груповій дискусії – в таких випадках рекомендуємо глибинні інтерв'ю
- *Порівняно з офлайн ФГД:* модератору складніше відслідковувати невербальну комунікацію і можлива нижча включеність в дискусію, але наші досвідчені фахівці впораються з цими викликами; можливі менш спонтанні і більш обдумані відповіді



**Групова динаміка:**  
Може бути як негативним,  
так і позитивним чинником

# Онлайн опитування



Вартість від 25 000 грн. без ПДВ за 400 інтерв'ю при граничній похибці у 5%  
Щомісяця Info Sapiens проводить близько 5 тисяч онлайн-інтерв'ю.

## Переваги методу

- Отримання результатів за 2-3 дні
- Надійний метод для опитування міського населення до 55 років, також метод добре підходить для тестування аудіовізуальної продукції
- Онлайн панель, яку використовує Info Sapiens, нараховує 34 000 учасників, зарекутованих випадковим чином офлайн (переважно) або через Google
- Найнижча вартість з-поміж усіх методів
- Можливість проводити дослідження за базами (як імейлів, так і мобільних телефонів – через месенджери) Замовника

## Недоліки методу

- Нижча досяжність соціально пасивних та неосвічених верств населення



# Обробка даних та програмування анкет для власних опитувань Замовника



*Вартість програмування опитувальника та підготовки масиву даних від 12 грн.  
без ПДВ за 1 анкету*

## Надаємо такі послуги:

---

- Розробка або доопрацювання анкети Замовника
- Програмування анкети Замовника і підготовка лінків для самостійної розсилки опитування Замовником (розсилка також може здійснюватись фахівцями Info Sapiens на електронну пошту або месенджери)
- Підготовка масиву та таблиць для Замовника (можливе проведення додаткових видів аналізу – регресії, сегментації, факторний аналіз, конджойнт, аналіз за методом Габора Грейнджера, тощо)
- Підготовка аналітичного звіту

